

Consumer Product Safety

消费品安全

Mutual Trust

相互信任

Shared Responsibility

分担责任

Chiqui Cui
Managing Director
Greater China/North Asia
Wal-Mart Global Procurement
CPSC/AQSIQ Safety Summit
August 30, 2005

崔启继
大中华及北亚区域总监
沃尔玛全球采购
美国消费品安全委员会 /
国家质量监督检验检疫总局
安全高峰会
2005年8月30日

Trust 信任

Who's Number One?

谁是第一？

The Customer

Always!

永远是顾客！

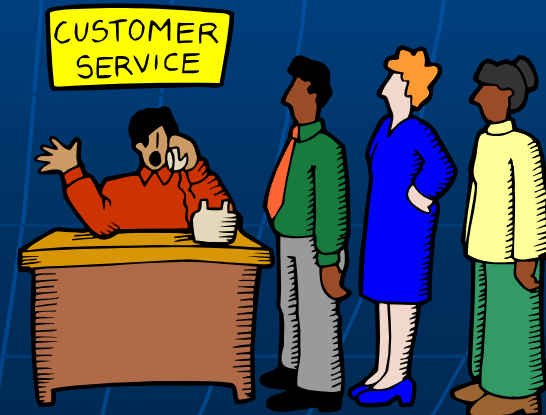
Responsibility

责任



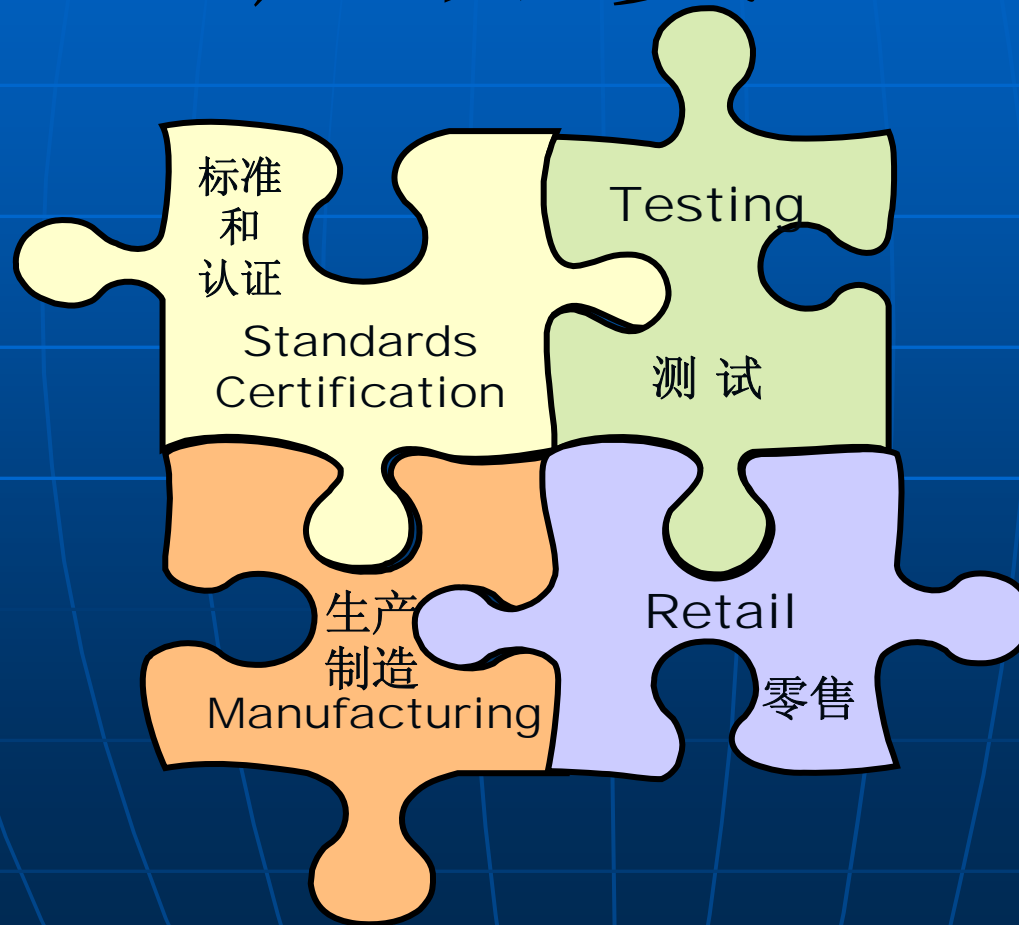
Retailer

零售商



Product Safety

产品安全

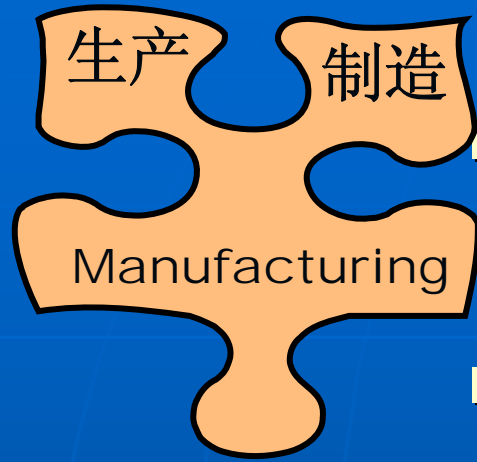




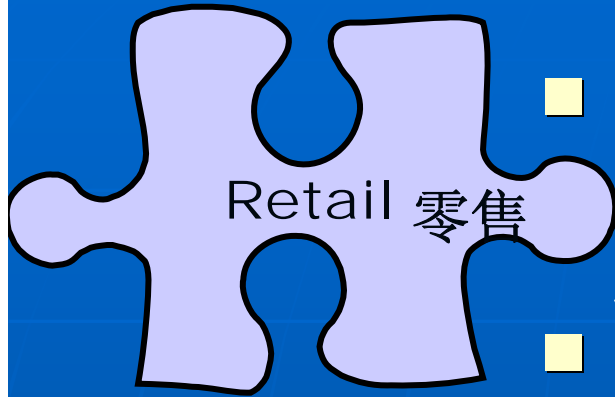
- Relevant Standards
相关的标准
- Practical Standards
实用的标准
- Protect the “brand”
保护“品牌”
- Teach Them
教导他们



- Participate in Standards
参与标准的发展
- Accurate Reports
准确的报告
- Clear Reports
清晰的报告
- Accreditation
认证
- Practical Methods
实用的方法



- Knowledgeable
丰富的专业知识
- Participate in Standards
参与标准的发展
- Seek Certification
努力取得证书
- Maintain Controls
维持监控
- Open Communication
坦诚交流



- Require Accountability

承担责任

- Verification

核 实

- Communicate Openly

坦诚交流

- Respond Responsibly

负责任地反馈

- Promote Safety

宣传提倡产品安全

Product Safety

产品安全

